



Universidade do Estado do Rio de Janeiro
Centro de Tecnologia e Ciências
Escola Superior de Desenho Industrial

Roberta Almeida de Freitas

**Klaxon, Base, Noigandres
o design das revistas brasileiras de vanguarda**

Rio de Janeiro
2010

Roberta Almeida de Freitas

**Klaxon, Base, Noigandres
o design das revistas brasileiras de vanguarda**



Orientador: Prof. Dr. Guilherme Silva da Cunha Lima

Rio de Janeiro
2010

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	14
1. AS PRINCIPAIS INFLUÊNCIAS EUROPÉIAS.....	23
1.1. Mallarmé, Precursor do Modernismo	27
1.2. As Correntes Modernas	28
1.3. Suprematismo Russo e o Construtivismo	33
1.4. Bauhaus e a Nova Tipografia	36
1.5. O Estilo Internacional	42
1.6. Fotografia Moderna e Fotomontagem.....	43
2. AS REVISTAS NO BRASIL.....	49
2.1. As Revistas no Brasil até 1922	50
2.1.1. <u>A Revista Ilustrada e a Imprensa Satírica</u>	51
2.1.2. <u>As Revistas Literárias</u>	59
2.1.3. <u>As Revistas do Século XX.....</u>	64
2.2. As Revistas Modernistas	70
2.3. As Revistas Modernistas e o Design de Vanguarda	73
2.3.1. <u>Klaxon.....</u>	74
2.3.2. <u>Base</u>	87
2.3.3. <u>Noigandres</u>	94
3. DESCRIÇÃO E ANÁLISE GRÁFICA DAS REVISTAS DE VANGUARDA. 100	
3.1 Klaxon	103
3.1.1. <u>Descrição.....</u>	103
3.1.2. <u>Análise Gráfica.....</u>	111
3.1.2.1. Capas	111
3.1.2.2. Miolo.....	114
3.1.2.3. Tipografia	116
3.1.2.4. Ilustrações	118
3.1.2.5. Anúncios	120
3.1.2.5.1. <i>Anúncios pagos</i>	120
3.1.2.5.2. <i>Anúncios fictícios.....</i>	121
3.1.2.5.3. <i>Anúncios de livros</i>	121
3.2 Base	122
3.2.1. <u>Descrição.....</u>	122
3.2.2. <u>Análise Gráfica.....</u>	125
3.2.2.1. Capas	125
3.2.2.2. Miolo	126
3.2.2.3. Tipografia	128

3.2.2.4. Ilustrações e Fotos.....	130
3.2.2.5. Anúncios.....	130
3.3 Noigandres	133
3.3.1. <u>Descrição</u>	133
3.3.2. <u>Análise Gráfica</u>	138
3.2.2.1. Capas	138
3.2.2.2. Miolo e Tipografia	141
4. CONCLUSÃO	149
REFERÊNCIAS	153