

Mário de Andrade en Klaxon De joven estudioso a crítico erudito: la construcción de un proyecto intelectual

Mário de Andrade in Klaxon

From young scholar to scholarly critic: the construction of an intellectual project

Karina Vasquez

*Doutora em Ciências Sociais e Humanas
Professora do Departamento de Ciências Sociais da Universidad
Nacional de Quilmes e do Departamento de Filosofía da Facultad de Filosofía y Letras
kvasquez@gmail.com*

Resumo: En este artículo nos proponemos analizar la participación de Mário de Andrade en Klaxon (1922-1923), la primera y probablemente la más conocida de las revistas modernistas. Esta revista, junto a la Semana de Arte Moderna, representa -en la canonización posterior de un movimiento fuertemente asociado a la intelectualidad paulista- el evento fundador del modernismo, el primer emprendimiento editorial propio de un grupo que venía formándose desde 1917 y mostraba aspiraciones fuertes de intervención en la esfera cultural brasileña. El análisis de la asidua participación de Mário de Andrade en la revista nos permitirá mostrar cómo este autor se construyó a sí mismo en la figura del crítico, al mismo tiempo que contribuyó significativamente a moldear los rasgos característicos de este proyecto editorial.
Palavras-chave: Mário de Andrade, Modernismo, Intelectuales, Revistas Culturales.

Abstract: In this article we analyze the participation of Mário de Andrade in Klaxon (1922-1923), the first and probably the best known of modernist magazines. This magazine, together with Modern Art Week, represents -in the subsequent canonization of a movement strongly associated with Paulista intellectuality - the founding event of modernism, the first venture formed by a group itself which had been developing since 1917 and showed strong intentions for intervention in the Brazilian cultural sphere. The analysis of the regular participation of Mário de Andrade in the magazine will allow us to show how the author built himself in the figure of the critic, while significantly contributed to shaping the unique features of this publishing project.
Keywords: Mário de Andrade, Modernism, intellectuals, cultural magazines.